

Orientation stratégique 2019/2022

1. A PROPOS DE LA FASU

Vision :

Devenir l'organisation multi sportive le plus influent en Afrique

Mission :

Promouvoir l'excellence sportif dans le cadre universitaire pour bien être du corps et de l'esprit

Objectifs :

- a) Faire avancer le développement du sport universitaire dans son territoire
- b) Encourager les gouvernements africains à développer et à promouvoir des activités sportives dans leurs universités
- c) Maintenir et développer une communication régulière entre les fédérations / associations nationales de sport universitaire
- d) Organiser et coordonner la préparation et la participation de l'Afrique aux structures et / ou aux jeux de la FASU et de la FISU
- e) Travailler en étroite collaboration avec la FISU et d'autres instances dirigeantes sportives continentales en vue de planifier, organiser et harmoniser les activités de la FASU
- f) Superviser, coordonner et soutenir le développement du sport universitaire dans les zones FASU par le biais des instances administratives sportives nationales et régionales
- g) Encourager la recherche et les publications dans le domaine du sport, en collaboration avec les instituts de recherche, en diffusant et en appliquant ses résultats.
- h) Encourager la participation des femmes aux sports universitaires
- i) Fonds sources capables de soutenir les objectifs de FASU
- j) Poursuivre les objectifs de la FASU sans aucune forme de discrimination telle que la discrimination politique, de genre, religieuse, raciale ou d'invalidité.

2. FEUILLE DE ROUTE DE LA FASU 2019 – 2022

Nous voulons continuer avec la feuille de route générale 2015-2019 énoncée précédemment, mais modifions l'approche selon les besoins. L'accent sera mis sur les points suivants.

Activités sportives

- a) Identification et désignation des hôtes en temps, homogénéisation du Calendrier d'activité sportive universitaire dans les différentes zones de la FASU
- b) Créer plus de championnats avec les événements zonaux comme qualificatifs
- c) Encourager plus d'universités à organiser des événements
- d) Autoriser les villes à organiser des événements
- e) Qualifier les événements FASU pour divers événements internationaux
- f) Explorer les options d'hébergement multiple (Où un hôte peut avoir plus d'une édition consécutive de l'événement)
- g) Augmenter la participation des étudiants aux jeux FASU jusqu'à 5000 sportifs

Administration

- a) Augmenter le nombre de membres FASU pour couvrir tous les pays africains
- b) Maintenir le caractère actif des FNSUs membres
- c) Introduire des récompenses et un classement pour les membres actifs
- d) Assurer des rapports et des feedbacks réguliers
- e) Restructurer et doter le Secrétariat de personnel
- f) Augmenter le nombre de NUSF avec des secrétariats dotés en personnel
- g) Renforcer les méthodes de gestion électronique
- h) Développer des partenariats avec des organisations sœurs
- i) Augmenter les idées et les programmes de marketing

Education

- a) Encourager la recherche scientifique
- b) Développer un partenariat avec les principales universités pour la publication de la recherche
- c) Développer un programme de développement professionnel continu de troisième cycle accrédité avec les universités africaines partenaires.
- d) Explorer la création d'un fonds d'éducation / bourse pour les institutions africaines

Finance

- a) Révision des frais applicables payables par les membres
- b) Expansion des Sources de revenus
- c) Développer les droits commerciaux
- d) Travailler pour l'autosuffisance

Développement du marque

- a) Qualité de la marque (meilleurs événements des étudiants, plus haut niveau de compétition, partenaires respectables)
- b) Fidélité à la marque (taux de rétention des partenaires et des sponsors, amélioration constante de la participation, intérêt accru pour la candidature)
- c) Association de marque / image (force, originalité, normes élevées, source de fierté)
- d) Notoriété de la marque (degré élevé de notoriété au niveau continental et mondial ; le plus élevé parmi les marques commerciales et non commerciales)

Panafricanisme et intégration

- a) Développer des partenariats avec au moins 20 principales organisations sportives et non sportives continentales
- b) Mettre en œuvre la célébration de la Journée de l'Afrique dans tous les événements sportifs universitaires

Critères pour le certificat de reconnaissance de la FASU (attribué tous les deux ans à l'Assemblée générale)

- Participation aux jeux FASU
- Participation à d'autres événements (championnats, assemblée générale et événements éducatifs)
- Mises à jour régulières et paiements
- Visibilité FASU aux événements nationaux et IDUS
- Organiser des événements FASU

Chaque critère équivaut à une étoile pondérée en or, en argent ou en bronze, comme indiqué ci-dessous

Participation aux jeux FASU

- ◆ Gold - Pays comptant plus de 100 athlètes étudiants (1000 pour le pays hôte)
- ◆ Argent - plus de 50 étudiants athlètes (500 pour le pays hôte)
- ◆ Bronze - 30 ans et plus d'étudiants athlètes (300 pour le pays hôte)

Participation à d'autres événements (championnats, assemblée générale et événements éducatifs)

- ◆ Gold - pays représentés dans tous les événements programmés.
- ◆ Argent - pays représentés à l'assemblée générale plus un autre événement
- ◆ Bronze : pays représentés à n'importe lequel des événements.

Mises à jour régulières au secrétariat et des paiements

- ◆ Gold - Pays avec mises à jour mensuelles régulières et correspondance au paiement intégral des frais d'adhésion
- ◆ Argent - Pays avec deux mois de mises à jour et de correspondance moyennant le paiement intégral des frais d'abonnement
- ◆ Bronze : pays avec mises à jour trois mois et correspondance moyennant le paiement intégral des frais d'abonnement.

◆

Visibilité de FASU lors d'événements nationaux et d'IDUS

- ◆ Gold - Les pays qui ajoutent et affichent le logo FASU, le slogan (We are Africa / Nous sommes l'Afrique), ainsi que le logo FISU sur toutes leurs œuvres d'art / matériaux de marque principaux pour des événements
- ◆ Argent -
- ◆ Bronze -

Organiser des événements FASU

- ◆ Gold - Pays qui hébergent des jeux FASU.
- ◆ Argent - Pays qui organisent l'Assemblée générale / Conférence FASU et tous les championnats.
- ◆ Bronze : les pays organisant un événement FASU.